

PASSO A PASSO

megamailing



SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| ATIVAR AS LICENÇAS | 3 |
| Desinstalar e instalar novamente as licenças | 3 |
| Atualizar o programa | 3 |
| CAPTAR MILHARES DE E-MAIL NA INTERNET | 4 |
| Como extrair e-mails segmentados na internet | 4 |
| Encontrar pessoas pelo nome | 4 |
| Preferências de pesquisa | 5 |
| Filtros de pesquisa | 6 |
| Opções de e-mail | 7 |
| Salvar uma pesquisa | 8 |
| Salvar apenas e-mails com alta segmentação | 8 |
| RECOMENDAÇÕES | 9 |
| DESINSTALAR A LICENÇA DO MEU COMPUTADOR | 9 |
| ENVIO DE E-MAILS | 10 |
| Comprar pacote | 10 |
| Ativar o disparador de e-mails | 10 |
| Disparar e-mails em massa | 11 |
| Dicas para envio de e-mail marketing | 11 |
| Cuidado com anti spam! | 13 |
| De que endereço de e-mail posso disparar e-mails usando o disparador da megamailing? | 14 |
| Acompanhar campanhas de envio de e-mails | 14 |
| GANHAR DINHEIRO DIVULGANDO MEGAMAILING NO FACEBOOK | 15 |
| PALAVRAS-CHAVE | 17 |
| CONTATO | 19 |

ATIVAR AS LICENÇAS

1. Acesse o e-mail que você recebeu da equipe megamailing e verifique seu **nome de usuário, e-mail** e as **chaves de ativação das licenças**.

Caso não tenha encontrado na caixa de entrada, verifique a sua caixa de SPAM ou entre em contato conosco pelo WhatsApp.

2. Abra o programa megamailing, clique na interrogação **?** depois clique em **licença**. Insira as informações **de forma idêntica** ao que está no e-mail (usuário, e-mail, licença 1 ou 2).

O extrator de e-mails será ativado apenas com as informações corretas

Ao adquirir as licenças de uso do extrator megamailing você recebe duas chaves de ativação. Ou seja, **o usuário tem direito de utilizar duas licenças em computadores diferentes**.

Link de instalação do megamailing v2018: <https://megamailing.com.br/soft/megamailing.exe>

Desinstalar e instalar novamente as licenças

Se você ativar o extrator de e-mails megamailing em outro computador sem o desinstalar previamente, ele será bloqueado por no mínimo 24 horas.

Nesse caso você deverá esperar 24 horas antes de ativar novamente megamailing em outra máquina.

Atualizar o programa

Informamos todos os clientes por e-mail, a cada nova atualização do programa. Para atualizar o megamailing siga esse passo a passo:

3. Desinstale a antiga versão megamailing antes de baixar a nova.
4. No site www.megamailing.com.br clique em licença grátis, e baixe novamente o programa.
5. Instale as suas licenças novamente.

Por questões de segurança pode ocorrer uma carência de funcionamento de até 24H00 para as licenças.

CAPTAR MILHARES DE E-MAIL NA INTERNET

O uso do extrator de e-mails megamailing é ilimitado durante o período contratado.

Como extrair e-mails segmentados na internet

1. Abra o extrator de e-mails megamailing
2. Clique em **nova busca**
3. Digite uma **palavra-chave** (você pode pesquisar até 5 palavras chave por vez)
4. Clique em **adicionar**
5. Para excluir uma palavra-chave clique na palavra-chave
6. Clique em **validar**
7. Escolha as suas **preferências de pesquisas** (STATE, FREE MAIL, BIG DATA)
8. Clique em **pesquisar**
9. Clique em **parar** quando você quer parar a pesquisa ou espere a pesquisa ser finalizada (Processando 100%)
10. Para salvar a pesquisa no seu computador clique em **salvar a pesquisa** (o programa salva as pesquisas em arquivos no formato csv, excel e txt).

Exemplo de pesquisa

Para realizar uma pesquisa sobre o assunto "Corretor de imóveis" utilize as palavras-chave: creci, imóveis, imóvel, corretor de imóveis, imobiliária, imobiliárias, etc.

Encontrar pessoas pelo nome

1. No campo **faça sua busca**, clique em **nova busca**;
2. Selecione **procurar pessoas pelo nome**;
3. No campo "insira e/ou digite palavras chaves", **digite o nome e sobrenome da pessoa**;
4. Clique em adicionar e depois validar.

Essa pesquisa é realizada em nível nacional, Brasil inteiro, e permite a captação de e-mails informais (gmail, yahoo, ig, terra, globo, zipmail, etc.), de e-mails empresárias (corporativos), dos números de contatos (telefone fixo, celular, ou Nextel), e de dados geolocalizados (estado, CEP, cidade).

Preferências de pesquisa



Selecione STATE para pesquisar num determinado estado e cidades.

Selecione FREE MAIL para capturar todos os e-mails gratuitos (gmail, yahoo, ig, msn, etc).

Selecione BIG DATA para realizar pesquisas amplas (mais informações, menos segmentação).

Pesquisar nível nacional

Para pesquisar o Brasil inteiro (todos os estados e cidades) não selecione STATE. Neste caso pesquise selecionando apenas FREE MAIL + BIG DATA ou pesquise sem selecionar nada. A pesquisa será realizada ao nível nacional.

Caso você queira apenas captar os **e-mails corporativos** (não selecione nada), e clique diretamente em pesquisar (depois de ter digitado a sua palavra-chave).

Pesquisar no modo State

Se você deseja pesquisar num estado em particular selecione a opção STATE.

- Uma cidade ou várias cidades do estado selecionado anteriormente: selecione as cidades que lhe interesse na coluna direita do extrator (principais cidades).
- Caso a cidade que você pesquise não se encontre na lista, digite o nome da cidade manualmente no campo cidade, e clique em adicionar.

Se você deseja pesquisar todas as cidades do estado, não selecione nenhuma cidade e clique em validar.

Filtros de pesquisa

Refine as suas pesquisas usando vários filtros de leitura. Os e-mails extraídos da internet são classificados por cores.



Um e-mail classificado na **cor verde** é considerado como altamente segmentado que corresponde a um resultado pertinente da sua pesquisa. Os e-mails na cor verde são os mais importantes.

Os e-mails na **cor amarela** e **azul** podem se distanciar do foco inicial da pesquisa. No entanto é importante verificar manualmente os resultados pois, muitas vezes temos agradáveis surpresas em achar ótimos contatos na segmentação media e até baixa.

Dados segmentados: consideramos uma informação segmentada quando a palavra-chave se encontra no corpo do e-mail ou se os e-mails e os telefones encontrados numa determinada pagina são vinculados de forma coerente com os critérios da pesquisa.

E-mails informais: os e-mails informais são os free mails, muitas vezes chamados de e-mails pessoais, geralmente usados por pessoas físicas, também podem ser usados por empresas (Hotmail, Gmail, Msn, Yahoo, IG, Uol, Terra, etc.)

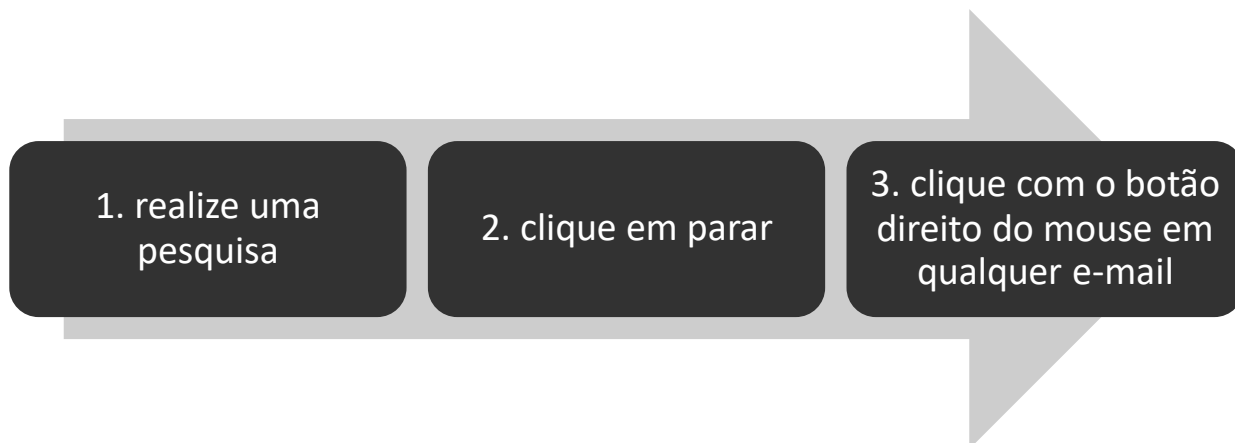
Palavra chave no site: a palavra-chave da pesquisa foi encontrada num site aonde o e-mail foi capturado

Palavra chave no e-mail: A palavra-chave se encontra no corpo do e-mail.

Dados geolocalizados: e-mail vinculado a dados geográficos (estado, cidade, cep)

Telefones: e-mail vinculado a números de telefones fixos e/ou números de telefones celulares (o extrator megamailing captura os números de telefones de qualquer operadora inclusive números de Whatsapp).

Opções de e-mail



Essa ação abre uma pequena janela com várias opções:

- Ver o site;
- Excluir todos os e-mails desse site;
- Selecionar este e-mail;
- Cancelar a seleção;
- Excluir;
- Enviar e-mail marketing para os e-mails selecionados;
- Selecionar tudo;
- Deselecionar tudo;
- Selecionar ou desmarcar todos os e-mails;
- Excluir os e-mails não selecionados, reinicializar o(s) filtro(s)).

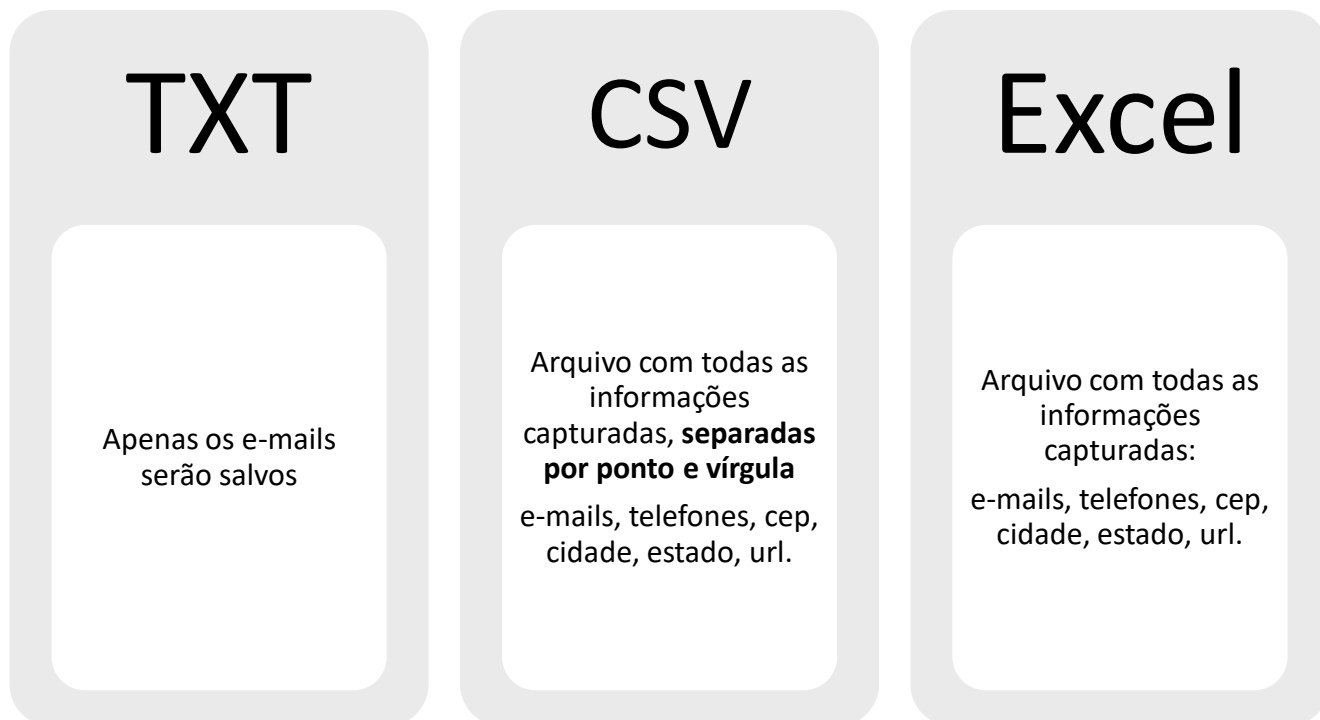
Use a opção filtros inteligentes para filtrar suas pesquisas:

Com essa opção você pode isolar todos os e-mails, gmail por exemplo, apenas digitando a palavra gmail, ou ainda pesquisar todos os e-mails contendo o nome diego, ou a palavra contato.

Essa opção é muito útil para aumentar a segmentação.

Salvar uma pesquisa

Ao finalizar uma pesquisa, clique em **salvar a pesquisa**.



- ✓ É importante sempre ter uma lista em 'TXT' (apenas os e-mails serão salvos);
- ✓ Salve os resultados numa pasta distinta com um nome distinto. Exemplo: pesquisa-creci-sp; pesquisa-creci-df, etc.
- ✓ Quanto mais detalhes, melhor, para não confundir uma pesquisa com outra.

O extrator de e-mails megamailing extrai tantos dados que logo você terá milhares de informações. Seja organizado na hora de salvar e armazenar os bancos de dados no seu computador e/ou HD.

Salvar apenas e-mails com alta segmentação

Uma vez a sua pesquisa encerrada, os dados são apresentados na tela por categorias de segmentação: **alta**, **média** e **baixa**. Para excluir todos os e-mails de segmentação baixa, por exemplo:

1. Clique duas vezes em qualquer e-mail dessa segmentação. Dessa forma o grupo segmentação baixa está selecionado.
2. Em seguida, dê um clique direito encima de um desses e-mails, e **selecione a opção excluir**.

Todos os e-mails desse grupo serão excluídos definitivamente.

RECOMENDAÇÕES

- O ícone megamailing se encontra nos seus **programas** ou na **área do trabalho**.
- Pesquise **uma palavra-chave por vez**, será mais fácil para analisar os resultados.
- **Salve sempre as pesquisas em dois formatos** (Excel e txt), dessa forma você poderá exportá-las facilmente e usá-las em outros programas de e-mail marketing.
- O formato texto (txt) é compatível com quase todos os programas e software de E-mail Marketing e mailing.
- Copie e cole a sua pesquisa no bloco de nota para eliminar qualquer elemento incompatível com outro software.
- Pesquise qualquer palavra, atividade, siglas, ou até nomes de marcas famosas. Muitas vezes você vai captar listas inteiras de e-mails de clientes dessas marcas.
- megamailing não pesquisa palavras curtas de dois caracteres. Por exemplo, se você quiser pesquisar a profissão ou palavra RH, pesquise gerente de RH ou diretor de RH, empresa de rh, etc.

Estratégias de pesquisas

<https://megamailing.com.br/estrategias-de-pesquisas-extrator-de-email/>

DESINSTALAR A LICENÇA DO MEU COMPUTADOR

1. Abra o software megamailing.
2. No campo superior da tela principal do software **clique no ponto de interrogação?** Depois clique em licença.
3. Aparecerá um retângulo com os dados da sua licença. Clique duas vezes no **ícone vermelho** megamailing (formato de um a). Essa ação vai apagar a sua licença.
4. Se precisar clique em validar. Feche o megamailing, e instale novamente o software em uma nova máquina.

Para instalar entre no site <https://www.megamailing.com.br>, clique em licença grátis e instale novamente o software. A sua licença permanece a mesma.

Por medida de segurança pode ocorrer uma carência de 24h00 entre a desinstalação e a nova instalação do megamailing.

ENVIO DE E-MAILS

Comprar pacote

- ✓ O envio é realizado através do nosso servidor.
- ✓ Envio **personalizado do e-mail do remetente**.
- ✓ Em dois cliques, crie campanhas de mailing de qualidade profissional.
- ✓ Acompanha todas as suas campanhas de mailing.

20 mil créditos por R\$ 79,00 (envio de 20 000 e-mails)

<https://megamailing.com.br/comprar/envio-de-email-marketing-creditos-de-disparo-de-emails-ms20/>

50 mil créditos por R\$ 149,00 (envio de 50 000 e-mails)

<https://megamailing.com.br/comprar/envio-de-email-marketing-creditos-de-disparo-de-emails-ms50/>

100 mil créditos por R\$ 249,00 (envio de 100 000 e-mails)

<https://megamailing.com.br/comprar/creditos-de-envio-de-e-mail-marketing-ms100/>

Ativar o disparador de e-mails

Para ativar o disparador de e-mails você precisa apenas de um **login e senha específico** que você recebe ao comprar um pacote de envio de e-mails (20 mil, 50 mil, 100 mil). Esse login e senha são de uso exclusivo do Disparador de E-mail Marketing megamailing.

Para ativar e configurar o envio de E-mails Marketing siga o passo a passo:

1. Clique em **e-mails marketing**;
2. Clique em **configurar o envio de e-mails marketing**;
3. Selecione o campo **autenticação SMTP**;
4. Preencha o campo **usuário** (login) e **senha**
5. Clique em **validar**

Não precisa preencher mais nada.

Disparar e-mails em massa

Para disparar e-mails em massa com disparador megamailing é simples.

1. Clique em **nova busca**;
2. Pesquise listas de e-mails;
3. Clique em **parar** quando você quiser;
4. Clique em **enviar um e-mail marketing**;
5. Escreva o seu **texto de apresentação**;
6. Insira o seu **e-mail de contato** e **assunto**;
7. Clique em **enviar**.

Dicas para envio de e-mail marketing

Para fazer e-mail marketing e não SPAM **não use “palavras proibidas”** consideradas como SPAM pelos servidores de e-mails.

Os servidores usam mecanismos de filtros ANTI-SPAM que barram quase que automaticamente as mensagens contendo as seguintes palavras (principalmente se for encontrada no assunto do e-mail).

“loteria, por favor, ajude-me, eu tenho alguns milhões que precisam ser investidos com uma pessoa de confiança, viagra, grátis, promoção, site por R\$99.00!, CLIQUE AQUI!, Gratuito, 100% gratuito, acesso gratuito, presente, reembolso integral, ligação gratuita, investimento gratuito, hosting grátis, instalação gratuita, dinheiro de graça, dinheiro gratuito, melhor preço, menos 50%, desconto, promoção especial, oferta, comparação de preço, eliminar dividas, taxa de juros baixos, porque pagar mais, comprar, comprar diretamente, cartão de créditos, clicar aqui, clique aqui, click nesse link, ganhar dinheiro, renda extra, lucro, lucro enorme, preço, dinheiro, maravilha, incrível, valor, urgente, agora, faça agora, ligue agora, não posso viver sem, prioridade, porque esperar, acesso instantâneo, prioridade, 100% satisfeito, visto na TV, natural, 100% natural, milhares de pessoas, lei, garantia, não é spam, para você, para ti, para tu, para o Sr. para a Sra. você foi selecionado, sexo, quente, encontre, encontrar, solteiro, solteira, medicina, levitra, xanax, marketing direto, ervas, hormônios, perder peso, perca peso, idade, farmácia online, seja o dono do seu próprio negócio, marketing online, mais trafego, e-mail marketing, domínio, eficaz, trabalho, casino, casino online, DVD, palavras com ponto de exclamação !!!”

Essa lista não contém todas as palavras proibidas, pois existem várias outras palavras que não devem ser usadas no seu e-mail.

Quem quer criar campanhas de e-mail marketing deve estar atento para estes filtros e ter o máximo de atenção na criação de suas mensagens alcançando assim uma menor taxa de rejeição por parte dos sistemas de envio.

Como funcionam os Filtros ANTI-SPAM?

Os filtros de spam trabalham com uma longa lista de critérios que ajudam na decisão se o seu e-mail é um lixo eletrônico ou não. Eles procuram por frases como “CLIQUE AQUI!” ou “GRÁTIS”, “COMPRE AGORA!”. Através destes critérios e palavras minuciosamente analisadas os filtros atribuem uma pontuação em sua mensagem cada vez que encontram estas frases. Alguns critérios alcançam mais pontos que outros e isso é feito através de um software instalado principalmente em servidores Apache chamado SpamAssassin.

O filtro funciona dando uma pontuação a cada mensagem que entra, baseado em diferentes “testes” que faz analisando todo o conteúdo da mensagem. De acordo com esta análise, ele acrescenta cabeçalhos na mensagem que informam o seu “nível de spam”, e os testes nos quais ela caiu. Em particular, a mensagem recebe um score. Se o score ficar acima de 5, a mensagem é incluída num arquivo chamado “bulk (e-mails em massa)” dentro da pasta do usuário. Se o score da mensagem atingir um nível acima de 14 ela é automaticamente enviada para a pasta SPAM. As mensagens com pontuação menor que 5 são aquelas que chegam em nossa caixa de entrada. Porém, estes números são variáveis em cada servidor e eles são frequentemente atualizados e armazenados num banco de dados cada vez que um usuário manda uma mensagem para sua pasta de Lixo Eletrônico.

Segundo informações de entrevista postada no site da Campaign Monitor, alguns casos como do Gmail, não utilizam o SpamAssassin como filtro e sim critérios como engajamento dos seus usuários e participação se aproveitando de informações e mensagens que o próprio assinante inclui em sua caixa de SPAM.

Se você quer verificar se a sua mensagem vai ser considerada com SPAM use esse software:

<http://www.mail-tester.com/> (os primeiros testes são gratuitos, depois são pagos). Esse software é simplesmente excelente.

Segredos de um e-mail marketing de sucesso (segmentação e assertividade).

Como fazer um e-mail marketing de qualidade que atinge o máximo de prospectos? Realize com megamailing uma extração de e-mails os mais segmentados possíveis.

- ✓ Selecione a sua base de dados, e segmente ainda mais (exclua os e-mails duvidosos “aqueles que não fazem parte do seu foco”).
- ✓ Use como **remetente um endereço de e-mail corporativo ou empresarial** (se for possível).
- ✓ No campo remetente evite o uso de e-mails grátis (gmail, yahoo, ig...)
- ✓ No campo assunto: **digite uma frase chamativa e curta** (não use as palavras proibidas como promoção, compre, vende, oferta, ...).
- ✓ Na mensagem principal digite um **texto curto e objetivo**.
- ✓ Insira uma imagem que ilustre a sua proposta (a imagem deve ser redimensionada de forma a pesar o menos possível, use o <https://tinypng.com/>, (esse programa é gratuito, ele é muito bom).
- ✓ Deixe os seus contatos telefônicos, endereço da sua empresa.
- ✓ Deixe um link clicável que redirecione para o site da sua empresa.
- ✓ Para não cair nas caixas de spam **envie no máximo 2 000 e-mails por dia**.

- ✓ Realize **envios separados** (300 e-mails, 500 e-mails, 200 e-mails, por envio, etc..).
- ✓ Não envie muitos e-mails de vez.
- ✓ Qualidade não é quantidade.

Cuidado com AntiSpam!

Para você não correr risco de ser classificado como SPAM e ter o seu domínio principal congelado temporariamente ou definitivamente **crie um e-mail alternativo corporativo para os seus envios de e-mails marketing.**

Não recomendamos o envio de e-mails marketing com gmail ou yahoo. Há grande chance que o seu e-mail seja classificado como spam por ser um e-mail grátis.

Exemplo:

Domínio principal: megamailing.com.br

contato@megamailing.com.br

Domínio secundário: megamailing-comercial.com.br

contato@megamailing-comercial.com.br

De que endereço de e-mail posso disparar e-mails usando o disparador da megamailing?

O disparador de e-mails da megamailing **aceita qualquer endereço de e-mail** como remetente. Recomendamos que use um e-mail corporativo real (seu e-mail empresarial por exemplo).

Enviar um e-mail marketing a partir de um e-mail corporativo oferece mais chance do seu e-mail ser recepcionado diretamente na caixa de entrada do cliente, e daí ser clicado e lido (ao final esse é o objetivo de um e-mail marketing).

Ao contrário, o envio de e-mail marketing usando como remetente e-mails grátis (gmail, yahoo, ig, globo, zipmail, etc.) pode categorizar o e-mail como SPAM.

Oferecemos um serviço de SMTP dedicado com servidor próprio.

Usando o nosso serviço de disparo de e-mails você poderá enviar de forma segura até 2000 e-mails por dia. Recomendamos que você selecione com cuidado o seu banco de dados antes de enviar o seu e-mail marketing.

A taxa de sucesso de um bom e-mail marketing (e-mail recebido na caixa de entrada) é função da sua base de dados (banco de dados: contatos de clientes ou prospectos), redação do seu e-mail (título, texto, imagens usadas), e do seu e-mail remetente usado.

Alguns clientes usam endereço de e-mails corporativos específicos para realizar envio de e-mails marketing. Essa técnica evita que o seu domínio principal seja alvo de algum bloqueio em caso de reclamações recorrentes (SPAM).

Acompanhar campanhas de envio de e-mails

1. Clique em: <http://www.pro-smtp.fr>
2. Depois clique em **se connecter**
3. **Identifiant**: é o nome do usuário
4. **Mot de passe**: é a sua senha
5. Depois clique em : **Connexion**

Você vai observar um gráfico, **cada ponto azul representa uma campanha**. Clique no ponto azul e você poderá visualizar o **ip, hora de envio, status do e-mail** (enviado, recusado, etc...).

GANHAR DINHEIRO DIVULGANDO MEGAMAILING NO FACEBOOK

30% de cada venda realizada pela sua indicação é sua.

1) Cadastre-se como REVENDEDOR: <https://megamailing.com.br/afiliado/>
ou clique no site em Revender

2) Entre com seu nome de usuário e senha

3) Copie o seu link de afiliado (URL de afiliado) conforme o exemplo abaixo

Sua URL de afiliado (para divulgar para os seus clientes)

<https://megamailing.com.br/?affiliates=38>

Código html (para inserir no seu site ou seu blog):

```
<a href="https://megamailing.com.br/?affiliates=38">Link de Afiliado</a>
```

4) Publique no seu facebook o seu link de afiliado com uma breve descrição do megamailing ou explique para os seus amigos porque você está usando essa ferramenta e quais vantagens e soluções ela te proporciona.

Exemplo de descrição:

“Encontre novos clientes na internet.

Vende mais com o extrator de e-mails megamailing.

Extrai até 40 mil e-mails por dia na internet. Pesquisas segmentadas por estado e cidade. Plataforma de disparo de e-mails integrada.”

“Capte novos clientes na internet.

Extrai até 40 MIL EMAILS e-mails POR DIA na internet.

PESQUISAS segmentadas por estado e cidade ILIMITADAS.

Plataforma de disparo de e-mails integrada.”

“Saiba como conseguir clientes pela internet

1) baixe gratuitamente o programa megamailing

2) selecione palavras-chave

3) selecione o estado e as cidades

4) megamailing captura ao vivo milhares de e-mails de empresas e pessoas para você

Pesquisas ilimitadas por estado e cidade

Capture mais de 40 mil e-mails e telefones por dia”

5) Conecte-se frequentemente usando o seu usuário e senha, e acompanhe as suas vendas.

Quando você tiver vendas realizadas entre em contato conosco pelo whatsApp.

Depositaremos **30% das vendas** na conta bancaria da sua escolha.

PALAVRAS-CHAVE

No megamailing você pode pesquisar até 5 palavras chaves por vez.

No entanto recomendamos que pesquise no megamailing uma palavra chave por vez. Dessa forma, a leitura dos resultados da sua pesquisa se tornara mais simples.

É importante ter uma coerência entre as palavras chaves para facilitar depois a interpretação dos resultados.

EXEMPLO:

Você precisa ter contatos (e-mails e números de telefones) de produtores de soja, pois você comercializa um serviço ou produto específico para essa categoria profissional.

BOA PESQUISA: Produtor soja, fazenda soja, agricultor soja, plantação soja, plantar soja, agrobusiness soja, muda de soja, soja plantação, produtores de soja, etc.

PESQUISA RUIM: agricultor, agricultor trator, maquinas agrícolas, fazenda, agrobusiness, soja, agronegócio, fazendas, gado, gado de corte, evento agrobusiness, etc.

(separadamente as palavras são boas, mas juntas elas não formam uma coerência na pesquisa).

- Na hora de ler os resultados no seu EXCEL, você não vai saber “QUEM é do ramo SOJA, quem é do ramo TRATOR, quem é do ramo MAQUINAS AGRICOLAS”. Por isso a necessidade de realizar pesquisas SIMPLES (uma palavra por vez, ou pelo menos um conjunto de palavras contendo o mesmo sentido) é fundamental.

Se você tem dificuldade em encontrar palavras-chaves de boa qualidade use essas 4 metodologias:

Google.com.br

pesquise sobre o assunto no Google, no Bing, no Yahoo e anota as palavras-chaves relevantes

Google Trends

<https://trends.google.com.br/trends/> Google Trends é a melhor ferramenta para você analisar as tendências de um mercado.

Google Adwords

https://adwords.google.com/intl/pt-BR_br/home/ (Crie uma conta no AdWords e use a ferramenta Planejador de palavras chaves https://adwords.google.com/intl/pt-BR_br/home/tools/keyword-planner/).

Mapa Mental

https://pt.wikipedia.org/wiki/Mapa_mental

Crie um mapa mental para organizar as suas ideias e encontrar ótimas palavras-chaves.

<https://megamailing.com.br/estrategias-de-pesquisas-extrator-de-email/>

CONTATO

Email: contato@megamailing.com.br

megamailing São Paulo: (11) 3230-8211

megamailing Brasília: (61) 3031-1640

WhatsApp: (61) 9 8348-4292

Fax: +33 09 72 12 91 82 (Europa)